

موتور جستجوی گوگل

در میان کارهایی که در اینترنت انجام می شود کار با موتور جستجو به عنوان دومین کاربرد عمده کاربران وب برآورد شده است. نحوه کار موتورهای جستجو، کار با گوگل محبوب ترین موتور جستجو و معرفی چند موتور جستجوی دیگر را در این صفحه می توانید پیدا کنید.

[نحوه کار موتورهای جستجو](#)

[روش های مختلف موتورهای جستجو](#)

[جستجو در گوگل](#)

[امکاناتی در گوگل](#)

[بهترین موتورهای جستجو](#)

موتور جستجوی وب (web search engine) به منظور جستجوی اطلاعات روی وب و سرورهای FTP طراحی شده است. نتایج جستجو که می تواند به شکل صفحات وب، تصویر و فایل هایی با نوع های دیگر باشد به صورت لیستی که hits نامیده می شود ارائه می شود.

نحوه کار موتورهای جستجو

یک موتور جستجو به ترتیب عملیات زیر را انجام می دهد:

۱. Web crawling

۲. Indexing

۳. Searching

مجموعه هماهنگی از برنامه ها عملیات فوق را روی اینترنت عهده دار هستند.

Crawler یا Spider که یک مرورگر خودکار وب است لینک های درون سایت های وب را دنبال می کند. ابتدا به نماینده صفحه روی وب سایت هایی که می خواهند قابل جستجو باشند می رود و آنها را می خواند، با استفاده از لینک های روی صفحه صفحات دیگر آن سایت را کشف و دنبال می کند.

اطلاعات بازیابی شده درباره صفحات وب در یک پایگاه داده ایندکسی برای استفاده در پرس و جوهای آتی ذخیره می شود. برنامه ای که Catalog نامیده می شود ایندکس بزرگی از صفحاتی که خوانده شده را می سازد. هدف ایندکس سرعت بخشیدن در عملیات جستجوی اطلاعات تا حد ممکن است.

وقتی کاربر درخواست جستجوی خود را، معمولاً توسط کلمات کلیدی، در یک موتور جستجو وارد می کند ایندکس بررسی شده لیستی از صفحات وب که بهترین تطبیق را دارند همراه با خلاصه ای شامل عنوان مستند و بخش هایی از متن تهیه و عرضه می شود.

سودمندی موتور جستجو بستگی به مرتبط بودن مجموعه نتایجی است که می دهد. میلیون ها صفحه وب که شامل عبارت مورد نظر شماست در وب وجود دارد، بعضی ممکن است مرتبط تر و محبوب تر و قابل اطمینان تر از بقیه باشند. اکثر موتورهای جستجو از جمله گوگل روش رتبه بندی نتایج را برای پیدا کردن بهترین تطبیق استفاده می کنند. رتبه صفحه (page rank) در اصل امتیازی است که گوگل برای هر صفحه وب قائل می شود. بنابراین سایت هایی که رتبه بالاتری می گیرند در رده های بالاتر لیست نتایج می آیند. در ساده ترین حالت رتبه صفحه بر اساس تعداد تکرار کلمات جستجو در صفحه وب محاسبه می شود.

روش های مختلف موتور جستجو

- موتورهای جستجوی اصلی مانند Google، Yahoo، AltaVista و Lycos محتویات بخش بزرگی از وب را ایندکس کرده و نتایج را آماده می کنند و به کاربر می دهند.
- موتورهای جستجوی تخصصی بخشی از وب را بسته به موضوع ایندکس می کنند. برای مثال سایت های techtarget برای محصولات AS/400 (www.search400.com) و CRM (www.searchCRM.com) تنها بهترین سایت های درباره این محصولات را ایندکس می کنند و لیست نتایج کمتر ولی متمرکزتری را مهیا می کنند.

- موتورهای مانند www.ask.com جستجوی کلی از وب را تدارک می بیند اما به شما اجازه می دهد درخواست خود را به صورت یک جمله کامل وارد کنید (مثلا "What's the weather in Tehran today?").
- ابزارهای خاص و بعضی سایت های وب مانند Yahoo، Search و EasySearcher به شما امکان استفاده همزمان از چند موتور جستجو را برای تولید لیست از نتایج می دهند.
- وب سایت های فردی، خصوصا سایت های شرکتی بزرگتر، ممکن است از یک موتور جستجو برای ایندکس محتوای سایت خودشان استفاده کنند.
- تعدادی از سایت های وب روش های موتور جستجو و دایرکتوری را برای پیدا کردن اطلاعات ارائه می کنند. مانند Yahoo که علاوه بر اینکه موتور جستجو است به صورت یک دایرکتوری سازمان یافته از موضوعات روی وب عمل می کند.

جستجو در گوگل

جستجوی گوگل متعلق به شرکت Google از پرکاربردترین موتورهای جستجو روی وب است. هدف اصلی گوگل جستجوی متون و داده های دیگر مانند تصاویر روی وب است. گوگل روزانه صدها میلیون پرس و جو را دریافت می کند.

جستجوی گوگل توسط Larry Page و Sergey Brin در سال ۱۹۹۷ طراحی شد. نام گوگل از کلمه googol، که نام عدد ده به توان صد است، گرفته شد. کنایه از این که این موتور میزان بسیار بزرگی از اطلاعات را برای افراد مهیا می کند.

جستجو در گوگل بسیار ساده است؛ کافیت هر چه را که در ذهن دارید در کادر جستجو وارد کنید و کلید enter را بزنید یا روی دکمه search کلیک کنید. گوگل وب را برای یافتن مرتبط ترین صفحه با درخواست شما جستجو می کند. در اکثر مواقع دقیقا مطلبی که دنبالش هستید را تنها با وارد کردن یک کلمه یا عبارتی که دنبالش هستید پیدا می کنید. هدف گوگل این است که تا حد ممکن نتایج جستجو را به طور روشن و ساده ارائه بدهد.

یک صفحه نتایج گوگل به صورت زیر خواهد بود.

The screenshot shows a Google search results page for the query "web programming". The search bar at the top contains the text "web programming" and shows "About 39,100,000 results (0.11 seconds)". The results are listed in a vertical column on the right side of the page. The first result is from Wikipedia: "Web development - Wikipedia, the free encyclopedia". Below it are several other results, including "Web Programming" from a site called "www.objs.com/suney/flang.htm", "WebProgramming - PythonInfo Wiki", "W3Schools Online Web Tutorials", "Core Web Programming 2nd Edition", and "BrainJar.com: Experiments in Web Programming". At the bottom of the results, there is a section for "Searches related to web programming" with links to "web programming tutorial", "best web programming language", "web programming languages", "php", "web server", and "webos programming". The page also features the Google logo, navigation links like "Web History", "Search settings", and "Sign in", and a footer with "Google Home", "Advertising Programs", "Business Solutions", "Privacy", and "About Google".

بخش بالای صفحه نتیجه جستجو شامل لینک به سرویس های مختلف گوگل است.

Web Images Videos Maps News Shopping Mail more ▼ Web History | Search settings | Sign in

برای انجام تنظیماتی مانند زبان و تعداد اقلام لیست نتایج در هر صفحه روی لینک Search Setting کلیک کنید. اگر قبلا در گوگل یک حساب کاربری در گوگل دارید توسط لینک sign in می توانید وارد حساب خود شوید. در این حالت آدرس ایمیل گوگل شما در بالای صفحه دیده می شود. توسط لینک تنظیمات می توانید فعالیت های وب یا تاریخچه وب خود را مدیریت کنید.

[myAccount@google.com](#) | [Settings](#) ▼ | [Sign out](#)

اگر از کامپیوتر شما افراد دیگری هم استفاده می کنند همیشه بیاد داشته باشید که بعد از اتمام کار sign out کنید.

اگر گزینه Google Instant خود را در صفحه تنظیمات فعلی کرده باشید نتایج با وارد کردن هر کلمه به طور پویا ظاهر می شوند. وقتی این گزینه فعال باشد لینکی در کنار کادر جستجو مشاهده می کنید که نشان دهنده فعال بودن آن است. برای غیر فعال کردن آن کافیست روی این لینک کلیک کرده و در لیست باز شده Off را انتخاب کنید.

برای انجام جستجوی دقیقتر روی لینک Advanced search در پایین کادر جستجو کلیک کنید تا جزئیات بیشتر درباره آنچه دنبالش هستید را وارد کنید.

تعداد کل نتایج بدست آمده و مدت زمان مصرف شده برای عمل جستجو در زیر کادر جستجو مشاهده می شود.

لوگوی گوگل (doodle) در مناسبت های خاصی ممکن است تغییر کند.

یک قلم در لیست نتیجه جستجو شامل یک عنوان که لینکی به صفحه وب است، شرح مختصر یا بریده ای از صفحه وب و URL صفحه است. اگر روی عنوان هر نتیجه کلیک کنید به صفحه وب می روید. کلمات جستجوی شما در متن پررنگ تر دیده می شود تا به تصمیم گیری درباره دیده صفحه به شما کمک کند. آدرس وب صفحه به رنگ سبز در زیر شرح دیده می شود. اگر روی لینک cached کلیک کنید صفحه موردنظر را به همان صورتی که ایندکس خورده است مشاهده می کنید. این لینک برای صفحات که ایندکس نخورده اند ظاهر نمی شود. لینک Similar شما را به سایت های وب مشابه با نتیجه می برد.

اولین قلم لیست نتیجه مرتبط ترین صفحه پیدا شده با پرسش شماست.

در یک سمت صفحه نتایج حالت جستجو و فیلترهای مفیدی برای خاص تر کردن جستجو وجود دارند. لیست نتایج را با انتخاب نوع خاصی از محتوا مانند تصاویر، ویدئو یا اخبار می توانید محدود کنید. پیش فرض Everything است که همه نوع محتوا را نشان می دهد.

در پایین صفحه بهترین عبارات ها مربوط به موضوعی که دنبالش هستید قرار می گیرد. روی هر کدام از این لینک ها اگر کلیک کنید نتیجه جستجوی شما بر اساس آن تغییر می کند.

روی کلمه Next در پایین صفحه کلیک کنید تا بقیه نتایج بدست آمده را مشاهده کنید.

نکات زیر به شما کمک می کند تا جستجوهای خود را موفق تر کنید.

- درخواست خود را ساده بیان کنید. اگر دنبال شرکت، محصول، محل یا مفهوم خاصی هستید ابتدا با نام آن شروع کنید.
- از عباراتی که به احتمال زیاد در صفحه وب مورد نظر ظاهر می شود استفاده کنید. برای مثال بجای عبارت [سرم درد می کند] از عبارت [سردرد] استفاده کنید.
- هر کلمه مهم است، کلیه کلماتی که وارد می کنید مورد استفاده قرار خواهند گرفت.
- جستجو حساس به متن نیست. فرقی بین عبارت [new york times] با [New York Times] نیست.
- نشانه های نقطه گذاری، علائم و کاراکترهای خاص ندیده گرفته می شوند. (مانند [=+@#%&*^&()]).
- با قرار دادن علامت نقل قول ("") در اطراف عبارت جستجو از گوگل می خواهید دقیقا کل عبارت را بدون هیچ تغییری در جستجو مدنظر قرار دهد. معمولا خود گوگل ترکیب کلمات را در نظر می گیرد و استفاده از این علامت لازم نیست. در ضمن ممکن است نتایج خوبی که بطور تصادفی بدست می آیند را از دست بدهید. مثلا اگر برای عبارت [Alexander Bell] جستجو کنید صفحاتی که شامل Alexander G. Bell هستند را از دست می دهید.

- گوگل به شما اجازه می دهد نتایج جستجوی شما از سایت مشخص شده آورده شود. برای مثال درخواست [لیست پیوندی site:hpkclasses.ir] صفحاتی درباره لیست پیوندی را تنها در سایت hpkclasses.ir بر می گرداند. می توانید کل کلاس سایت را مشخص کنید مثلا iran site:.org که تنها سایت هائی با دامنه .org را می دهد.
- از عملگرهای بولین می توانید در پرس و جو استفاده کنید نظیر: - ، + ، OR و * .
- با اضافه کردن علامت منها (-) بلافاصله قبل از کلمه ای مشخص می کنید که نمی خواهید این کلمه در صفحات وب نتیجه ظاهر شده باشد. برای مثال در عبارت [anti-virus –software] بدنبال کلمه آنتی ویروس می گردد اما ارجاعات به نرم افزارهای آنتی ویروس را در نظر نمی گیرد. هر تعداد کلمه ای را با علامت منها می توانید استثنا کنید. برای مثال [jaguar -cars –football –os]. اگر علامت منها را قبل از site: بدون فاصله قرار دهید سایت خاصی را از نتایج جستجو خارج کرده اید.
- علامت ستاره (*) به گوگل می گوید به جای ستاره هر عبارت دیگری را می تواند قرار دهد. مثال [Google *] به شما نتایجی درباره محصولات متعدد گوگل می دهد.
- با اضافه کردن علامت بعلاوه (+) بلافاصله قبل از کلمه ای از گوگل می خواهید کلمات را دقیقا با آنچه تایپ کرده اید تطبیق دهد. اضافه کردن علامت نقل قول در اطراف کلمه نیز همین کار را می کند.
- قرار دادن عملگر OR یا علامت | بین کلمات جستجو باعث می شود گوگل از بین آنها تنها یکی را در نظر گرفته شود. دقت کنید OR با حروف بزرگ نوشته شود. مثال عبارت [San Francisco Giants 2004 OR 2005] صفحاتی درباره یکی از سالهای ۲۰۰۴ یا ۲۰۰۵ را می دهد. بدون این عملگر صفحاتی که شامل هر دو سال هستند هم اضافه می شود. عملگر AND به طور پیش فرض است و لازم نیست.

بعضی استثناها برای قواعد فوق وجود دارند:

- درخواست for better or for worse توسط گوگل به صورت عمل OR تفسیر نمی شود.
- گوگل نتیجه ضرب دو عدد را در درخواستی مانند 84 * 37 را می دهد تا اینکه جای ستاره را با کلمه ای پر کند.
- کلمات ربط و اتصال مانند "و" و "برای" معمولا ندیده گرفته می شود.
- مترادف ها جایگزین بعضی کلمات در پرسش اصلی شما می شوند برای غیرفعال کردن آن از علامت + استفاده کنید.
- علامت های معنی دار و متداول ندیده گرفته نمی شوند مثل C++ و C# که اسامی زبان های برنامه نویسی هستند.
- علامت دلار \$ برای بیان قیمت استفاده می شود و nikon 400 و nikon \$400 نتایج متفاوتی می دهد.
- علامت منها گاهی بین دو کلمه که بهم متصل هستند قرار می گیرد. مثل anti-virus اگر هیچ فاصله ای بین علامت و کلمات اطراف آن نباشد به عنوان عملگر منها تلقی نمی شود.
- علامن زیرخط برای اتصال دو کلمه ندیده گرفته نمی شود مانند quick_sort .

امکاناتی در گوگل

گوگل غیر از جستجو امکانات دیگری هم در اختیار شما قرار می دهد. پیش بینی آب و هوا، اطلاع از مراکز تجاری، رستوران ها و ساعت محلی، انجام تبدیلات مختلف، نقشه و موارد دیگر از جنبه های خاص گوگل هستند.

برای دیدن آب و هوای شهرهای دنیا کلمه weather (به معنی آب و هوا) و بدنبالش نام شهر مورد نظر خود را وارد کنید.



اگر بدنبال مراکز خرید، رستوران یا مراکز تجاری دیگر در منطقه خود هستید گوگل نقشه و اطلاعات دیگری از محل را برایتان آماده می کند.

Google Tehran Pizza

► Places for **Pizza** near **Tehran, Iran**

- A** [Darb Dar Pizza](#) - 10 reviews - Place page
maps.google.com - Mehran, Shariati, Tehran - (0)21 22845861
- B** [Pizza Pasha](#) - 4 reviews - Place page
maps.google.com - Abbas Abad, Tehran
- C** [Pizza](#) - Place page
maps.google.com - North Kargar, Tehrān
- D** [Davood Pizza](#) - 5 reviews - Place page
maps.google.com - Tehran
- E** [Boca Pizza](#) - 4 reviews - Place page
maps.google.com - Jamail Abad, DarAbad, Tehrān
- F** [Pishkhan Pizza](#) - Place page
maps.google.com - Tehran
- G** [Pizza Martin](#) - Place page
maps.google.com - Tehrān

More results near **Tehran, Iran** >

از گوگل برای تبدیل واحدهای مختلف اندازه گیری می توانید استفاده کنید. تنها کافیت تبدیل مورد نظر را در کادر جستجو وارد کنید.

Google 1 pound in kg

1 pound = 0.45359237 kilograms
More about calculator.

برای دیدن معنی یک لغت انگلیسی عبارت **define** و بدنبال آن کلمه مورد نظر را تایپ کنید.

Google define agnostic

► **Web definitions for agnostic**

Aa someone who is doubtful or noncommittal about something
wordnetweb.princeton.edu/perl/webwn - Definition in context

برای مشاهده ساعت در شهرهای مختلف دور دنیا کلمه **time** و بدنبالش نام شهر را وارد کنید.

Google time Paris

17:34 Saturday (CET) - **Time in Paris, France**

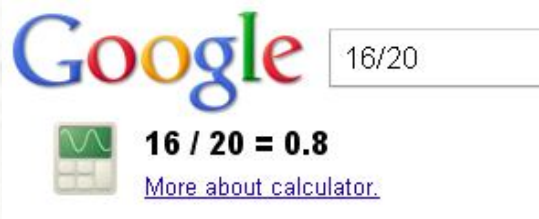
Current local **time** in France – **Paris**

Find out current local **time** in **Paris** – France. Get **Paris's** weather and area codes, **time** zone and DST. Explore **Paris's** sunrise and sunset, moonrise and ...
www.timeanddate.com/worldclock/city.html?n=195 - Cached - Similar

Weather The World Clock
Time zone Sun & Moon

More results from timeanddate.com >

به منظور استفاده از تابع ماشین حساب گوگل بسادگی محاسبه خود را در کادر جستجو وارد کنید.



برای تبدیل واحدهای پولی تبدیل موردنظر خود را در کادر جستجوی گوگل تایپ کنید.



موتوهای جستجوی دیگر

گوگل به عنوان موتور جستجوی پیشرو در بین دیگر موتورهای جستجو شناخته شده است. بیشتر از ۷۲٪ جستجوها در گوگل صورت می گیرد و این رقم همچنان رو به رشد است. علت این امر تا حدودی به دلیل سادگی آن است، خصوصا اگر Google Toolbar را در مرورگر خود نصب کرده باشید یا از Google Chrome استفاده می کنید.

موتورهای جستجوی بسیاری غیر از گوگل موجود هستند که امکانات متفاوتی را در اختیار می گذارند. لینک های تعدادی از محبوب ترین موتورهای جستجو در زیر آمده است.

www.altavista.com	www.google.com
www.amazon.com	www.grokker.com
www.answers.com	www.info.com
search.aol.com	www.lycos.com
www.ask.com	www.mamma.com
www.bing.com	www.msn.com
www.dogpile.com	www.snap.com
www.ebay.com	www.soople.com
www.exalead.com	www.live.com
www.excite.com	www.yahoo.com